

**jeunes agriculteurs
jurassiens JAJ**



Assemblée 2026

Mercredi 11 février 2026

Glovelier



1. Ouverture de l'assemblée

Assemblée générale du Groupe des JAJ

Ordre du jour

1. Ouverture de l'assemblée et salutations du président
2. Nomination des scrutateurs
3. Approbation du PV de l'assemblée générale 2025
4. Rapport du président
5. Comptes 2025
6. Démissions et admissions
 - a. au comité
 - b. à la présidence
7. Programme d'activités 2026
8. Budget 2026
9. Divers et imprévus – informations des invités

2. Nomination des scrutateurs

Assemblée générale du Groupe des JAJ

3. Approbation du PV de l'assemblée générale 2025

PV disponible sous: <https://www.agrijura.ch/jaj/assemblees>

4. Rapport du président

Activités 2025:

- 50 ans AgriJura



4. Rapport du président

➤ Prix du lait

Prix du lait: une situation plus vivable

Depuis 2007, 250 exploitations laitières ont disparu dans le Jura. Le travail acharné de nos ancêtres, des vies et des familles entières sont aujourd'hui mis en péril. À cause de quoi? Des discours et promesses non tenus, une gestion des installations de transformation pas sérieuse et des trafics dans l'industrie laitière digne d'une mafia.

Chaque matin, les producteurs de lait et l'ensemble des agriculteurs se lèvent à l'aube. Le travail est imprévisible, soumis aux aléas de la nature, pouvant engendrer de lourdes pertes financières. On doit sans cesse s'adapter à des pressions politiques et à des normes changeantes. Comment les jeunes peuvent-ils se projeter alors que les investissements sont très coûteux et ne se font pas pour seulement quelques années? Ce que l'on nous annonce aujourd'hui est une baisse de 15 centimes, soit 50 centimes par litre payés au producteur pour les six prochains mois. Chaque litre livré au-delà de la quantité

planifiée par année sera payé 20 centimes. Est-ce possible quand, en 1986, le lait était payé un franc le litre? Nos vaches ne sont pas des machines: on ne peut pas ajuster la production du jour au lendemain! Ces décisions auront de lourdes conséquences sur l'ensemble du monde agricole. Les exploitations laitières seront les premières touchées, mais aussi le marché de la viande, notamment celui des veaux et des vaches de réforme. Les entreprises de travaux agricoles seront moins sollicitées, faute de moyens. Sans trésorerie à la base, c'est tout un système qui s'effondre. Nous sommes des jeunes motivés et déterminés à exercer notre métier du mieux possible. Mais aujourd'hui, le ras-le-bol est total! L'avenir est incertain et cela doit changer rapidement, au risque de faire disparaître tout espoir pour la jeunesse agricole.

Luc Fleury, Porrentruy, au nom du comité
des jeunes agriculteurs jurassiens (JAJ)

Lettre ouverte aux enseignes de la grande
distribution Suisse

*jeunes agriculteurs
jurassiens JAJ*



Mesdames, Messieurs,

Je vous écris en tant que jeune agriculteur, passionné par mon métier et soucieux de son avenir. Aujourd'hui, je souhaite attirer votre attention sur une situation devenue incohérente et insoutenable pour les producteurs de lait.

Alors que les coûts de production ne cessent d'augmenter (énergie, aliments concentrés, charges, exigences environnementales et administratives). Le prix du lait payé aux producteurs est récemment passé de 62 à 52 centimes aujourd'hui, soit une diminution de 10 centimes par litre. Pour nos exploitations, cette baisse représente une perte directe et conséquente, rendant difficile la couverture des coûts réels de production. Nous ne pouvons plus vivre de notre métier d'éleveur laitier, il en va de la survie des familles paysannes suisses.

Dans le même temps, les consommateurs constatent que les prix des produits laitiers en grande surface continuent d'augmenter. Comment expliquer cette augmentation alors que le producteur voit son prix du lait diminuer ?

Coop, Migros, Lidl et Aldi jouent un rôle central dans la commercialisation des produits laitiers suisses. Vos enseignes communiquent sur le soutien aux produits locaux, à l'agriculture suisse et à la durabilité. Pourtant, lorsque la valeur ajoutée ne revient pas aux producteurs, ces engagements perdent leur crédibilité. De plus cette publicité est utilisée pour vous démarquer et promouvoir vos produits sans pour autant soutenir à juste valeur l'agriculture suisse.

Quelle serait la réaction de vos collaborateurs ou de votre conseil d'administration si leur revenu était diminué de 18 %, alors que leurs charges quotidiennes continuent d'augmenter ? C'est exactement la situation que vivent aujourd'hui les producteurs de



4. Rapport du président

Jeunes agriculteurs jurassiens

coop

➤ Prix du lait

← RE: Ihre Anfrage Lettre ouverte, je...

Bonjour Monsieur Fleury,

Nous vous remercions pour votre lettre ouverte et pour avoir exprimé si clairement les préoccupations des jeunes producteurs laitiers.

Nous travaillons en étroite collaboration et sur un pied d'égalité avec nos partenaires de longue date et soutenons, dans la mesure du possible, l'agriculture suisse.

Nous transmettrons volontiers votre demande aux services compétents en interne pour information.

Nous vous souhaitons une excellente journée.

Cordialement,

V. Nuzzo

ALDI SUISSE AG

Customer Interaction - Customer Service

Department

5 février 2026

Lettre ouverte jeunes agriculteurs jurassiens

Madame, Monsieur,

Nous vous remercions de votre courrier du 29 janvier 2026. Nous en avons pris connaissance et souhaitons volontiers nous exprimer comme suit.

Coop est un partenaire fiable et l'un des plus grands soutiens de l'agriculture suisse. Depuis des décennies, nous entretenons une collaboration partenariale et nous engageons à différents niveaux en faveur de bonnes conditions-cadres ainsi que d'un avenir durable pour la production indigène. Nous suivons attentivement les développements et nous montrons disposés au dialogue dans le cadre des négociations régulières au sein des organisations de la branche.

Dans le domaine du lait, Coop s'engage depuis de nombreuses années au sein de l'Interprofession du lait en faveur d'un prix du lait équitable et conforme au marché. Pour le lait conventionnel, nous nous conformons de manière cohérente aux décisions de l'Interprofession du lait. La baisse du prix du lait décidée au 1er février 2026 est intégralement répercutée sur nos clientes et clients.

Par ailleurs, nous soutenons une agriculture suisse durable au moyen de différents programmes à valeur ajoutée tels que IP Suisse, Pro Montagna et bien sûr Coop Naturaplan. Les productrices et producteurs qui y participent obtiennent, dans le cadre de ces programmes, des prix plus élevés, qui tiennent compte des exigences supplémentaires et des prestations additionnelles.

Dans ce contexte, il est important de préciser que Coop n'est pas un premier acheteur de lait. Cela signifie que nous n'achetons pas de lait cru directement auprès des productrices et producteurs de lait, mais que nous nous approvisionnons en produits finis auprès des transformateurs et du commerce.

Pour conclure, nous souhaitons souligner que, pour Coop, les produits d'origine suisse sont prioritaires. Nous offrons à l'agriculture indigène un débouché important et fiable. Dans la situation actuelle, nous mettons par exemple en œuvre, en étroite coordination avec nos fournisseurs, des actions promotionnelles ciblées supplémentaires afin de stimuler la demande et de contribuer ainsi à la réduction des excédents.

Nous vous remercions de votre engagement et de cet échange constructif. Dans la mesure de nos possibilités et dans le cadre des structures de la branche, nous restons disposés au dialogue.

Meilleurs salutations

The Nuzzo

Coop

les agriculteurs
jurassiens JAJ

4. Rapport du président

➤ Prix du lait

Synthèses des réponses :

- Volonté de soutenir l'agriculture suisse et la production laitière suisse
 - Se conformer aux décisions de l'IP Lait
 - Soutiens d'une agriculture durable via différents labels
- ⇒ Déresponsabilisation de la situation actuelle

❖ Pour les JAJ, ce n'est pas la faute de l'agriculture suisse, il faut trouver des solutions à court, moyen et long terme!

Cordilato

Sandro Kissayi

Medienstelle

Lidl Schweiz
Dunantstrasse 15
8570 Weinfelden

4. Rapport du président

➤ Sortie 2026



4. Rapport du président

➤ Rétrospective des JAJ des 4 dernières années

- Evolution des JAJ => augmentation du nombre de membres (env. 200 actuellement)
- Prise en compte de l'avis des JAJ à différents niveaux
- Collaboration avec les différents partenaire (Agrijura, FRI, Sections regionals, etc)
- Collaboration pour la création d'autres associations de jeunes agriculteurs (Vaud, Fribourg, Neuchâtel, Nord-Ouest de la Suisse)
- Soutien de la population à travers les différentes votations
- Echanges avec les jeunesses de partis politiques



4. Rapport du président

➤ Rétrospective des JAJ des 4 dernières années

- Evolutions des prix payés aux producteurs
- Complexité de la politique agricole et difficulté de la faire évoluer (PA 2030)
- Initiatives “anti-agriculture”
- Saturation générale du monde agricole



4. Rapport du président

➤ Bilan personnel

- Gratitude envers les membres et le comité
- Experience enrichissante
- Avenir prometteur des JAJ
- Fier du groupe des JAJ

Faisons germer nos idées !!!

5. Comptes 2025

Résultat 2025

Charges		Produits	
Indemnités des membres du comité	720,00 CHF	3.700,00 CHF	Versement d'AgriJura
Frais liés au comité	328,90 CHF	1.260,70 CHF	Indemnités de présence pour AgriJura
Indemnités de présence pour AgriJura	1.260,70 CHF		
Frais liés à l'assemblée générale	820,00 CHF		
sortie annuelle	1.893,90 CHF		
Événements thématiques	- CHF		
50ème d'AgriJura	3.000,00 CHF		
Sponsoring	650,00 CHF		
Autres dépenses	400,00 CHF		
Frais bancaires	60,00 CHF		
Excédent de produits	- CHF	4.172,80 CHF	Excédent de charges
	9.133,50 CHF	9.133,50 CHF	

Bilan 2025

	Solde 01.01.2025	Solde 31.12.2025	
Actif			Actif
Caisse	- CHF	- CHF	Caisse
Compte Raiffeisen	29.625,67 CHF	23.015,97 CHF	Compte Raiffeisen
Passif			Passif
Créanciers	2.436,90 CHF	- CHF	Créanciers
Capital propre	27.188,77 CHF	23.015,97 CHF	Capital propre
		- 4.172,80 CHF	Excédent de charges

Rapport des vérificateurs des comptes

Paul Kunz remplacé par Jérémie Gerber et Luca Fleury

5. Comptes 2025

Acceptation des comptes

Elections de nouveaux-elles vérificateurs-trices des comptes (2 personnes)

Election d'un-e suppléant-e

Assemblée générale du Groupe des JAJ

6. Elections au comité

➤ Départ d'Aubin Montavon, de Fabien Brahier et de Christophe von Däniken.

❖ *Grand merci à eux pour leur implication durant toutes ces années*

➤ Proposition au comité: Valère Chappuis (actuellement invité), Benjamin Fleury (actuellement invité), Jérémie Gerber et Luca Fleury

6. Elections caissier

➤ Départ d'Aubin Montavon



➤ Proposition: Valère Chappuis

6. Elections à la présidence

➤ Départ de Christophe Von Däniken

❖ 2022 - 2026

➤ Proposition: Quentin Girardin

➤ Christophe reste invité en tant que représentant COJA

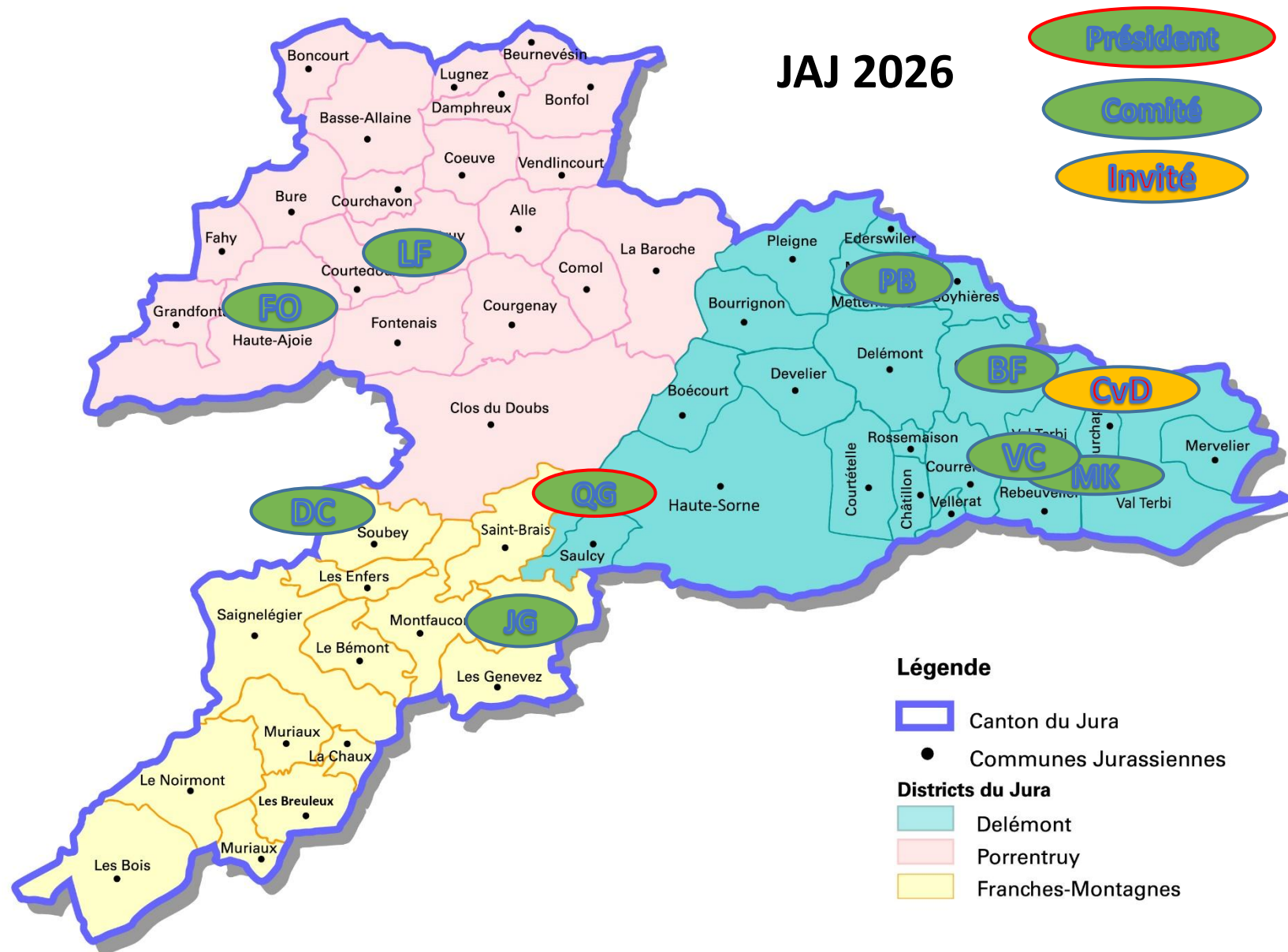
6. Elections au comité

➤ Composition du comité des JAJ

- Quentin Girardin, président
- Marc Kury, secrétaire
- Valère Chappuis, caissier
- Pirmin Bachmann, membre
- David Choffat, membre
- Jérémie Gerber, membre
- Luca Fleury, membre
- Benjamin Fleury, membre et représentant jeunes éleveurs
- Felicien Oeuvray, membre
- Christophe Von Däniken, invité, représentant de la COJA

Assemblée générale du Groupe des JAJ

JAJ 2026



Légende

-  Canton du Jura
-  Communes Jurassiennes
- Districts du Jura**
 -  Delémont
 -  Porrentruy
 -  Franches-Montagnes

Invitation à la journée d'échange de la Coja Suisse

d'activité 2026

Programme



Renc

«Collaboration avec l'USP» | Exposé de Martin Rufer
«Comment sommes-nous organisés en Coja régional?»

Exposés introductifs

ÉCHANGE

Dîner

«Comment atteindre nos objectifs en tant que Coja?»

Atelier

Programme-cadre facultatif | à partir de 15h00 environ

Visite de l'exploitation Kasernhof, Menziken - 120 vaches laitières

MARCHÉ DU LAIT

Souper

Table ronde «Le marché laitier en crise ?»

Martin Hübscher, président de mooh, conseiller national ZH
Stefan Gasser, directeur général de milchgold AG

Échange - Coja Suisse

14. Mars 2026 - 09.30 Arrivée - 10.00 Début

Landwirtschaftliches Zentrum Liebegg, 5722 Gränichen

s des jeunes agriculteurs

Asser



LIEBEGG



Partner

7. Programme d'activité 2026

- Rencontre annuelle des commissions des jeunes agriculteurs
- Initiative végétane
- Soirées thématiques
- JAJ Info

8. Budget 2026

Budget 2026

Charges		Produits	
Indemnités des membres du comité	1 200.00 CHF	3 700.00 CHF	Versement d'AgriJura
Frais liés au comité	600.00 CHF	1 500.00 CHF	Indemnités de présence pour AgriJura
Indemnités de présence pour AgriJura	1 500.00 CHF		
Frais liés à l'assemblée générale	800.00 CHF		
Sortie annuelle	2 000.00 CHF		
Événements thématiques	800.00 CHF		
Participation site internet	1 000.00 CHF		
Sponsoring	600.00 CHF		
Autres dépenses	150.00 CHF		
Frais bancaires	60.00 CHF		
Excédent de produits	- CHF	3 510.00 CHF	Excédent de charges
	8 710.00 CHF	8 710.00 CHF	

9. Divers et imprévus

Inscription aux JAJ



10. Divers et imprévus

- Informations AgriJura - M. François Monin
- Informations ECR - M. Claude Ciocchi
- Informations FRI -

Faisons germer nos idées !!!

Merci pour votre participation!



jaj@agrijura.ch



@JeunesAgriculteursJurassiens

